

## 世界广告主联合会针对 Facebook/剑桥分析泄露用户数据丑闻的立场的摘要

2018年3月24日,世界广告主联合会(World Federation of Advertisers,简称“世广联”,英文缩写“WFA”)针对 Facebook/剑桥分析公司泄露用户隐私这一新闻丑闻事件发表了一份立场声明。世广联提出“在未获得用户同意与许可的情况下收集用户个人信息显然是错误的。”因此,世广联呼吁下属会员企业应采用“以人为本”而不是“数据优先”的思维模式进行广告宣传和市场营销活动,并且应当建立一个尊重消费者选择和数据控制权的数据生态系统。

Firefox 浏览器开发商 Mozilla 公司已于第一时间停止在 Facebook 平台投放广告,并表示将会在 Facebook 出台完善的用户信息保护措施政策后恢复广告投放活动。于此同时,德国商业银行 Commerzbank 表示品牌和用户数据的安全对于其公司来说是最为重要的。

好消息是,欧盟将于 2018 年 5 月出台《通用数据保护条例》,简称为:GDPR。GDPR 的主旨是保护欧盟地区公民免受隐私和数据泄露的影响,同时重塑欧盟的组织机构处理隐私和数据保护的方式。GDPR 适用于任何调查与处理欧盟公民个人数据的组织与公司,不论该组织与公司总部是否位于欧盟境内。这一条件将会成为许多全球或欧盟区域品牌所有者的用户隐私数据收集标准,也帮助这些机构完善用户隐私信息收集同意条例与政策。不合规的企业可能面临高达 2,000 万欧元或 4%年营业额的罚款。